

ផ្ទះលិចព័ត៌មាន



ផ្ទះលិចព័ត៌មាន



ផ្ទះលិចព័ត៌មាន



ផ្ទះលិចព័ត៌មាន



ຜະລິດຕະພັນດີ



ຖາມ: "ການໂຄສະນາ" ແມ່ນການສ້າງ
ພາບພົດທີ່ດີໃຫ້ແກ່ທຸລະກິດໃນຊຸມຊົນເຈົ້າຢູ່.

(ຜິດ/ຖືກ)

ຕອບ: ຖືກ

ຜະລິດຕະພັນດີ



ຖາມ: ການສົ່ງເສີມເປັນການເພີ່ມລາຍຈ່າຍ
ໃຫ້ແກ່ການຄ້າຂາຍ ແລະ ການບໍລິການ
ຂອງເຈົ້າ.

(ຜິດ/ຖືກ)

ຕອບ: ຖືກ (ແຕ່ວ່າເປັນການສົ່ງເສີມທີ່ມີປະສິດທິຜົນ ແລະ ເປັນການ
ເພີ່ມຍອດຂາຍໃຫ້ສູງຂຶ້ນ.)

ຜະລິດຕະພັນດີ



ຖາມ: ການໂຄສະນາທີ່ດີແມ່ນການບອກ
ທຸກສິ່ງທຸກຢ່າງກ່ຽວກັບ ຜະລິດຕະພັນ ຫຼື
ການບໍລິການ ຂອງເຈົ້າ.

(ຜິດ/ຖືກ)

ຕອບ: ຜິດ(ແມ່ນການເນັ້ນໜັກເຖິງທ່າແຮງ, ໂດຍສະເພາະແມ່ນຄຸນ
ປະໂຫຍດຂອງຜະລິດຕະພັນ.)

ຜະລິດຕະພັນດີ



ຖາມ: ວິທີການໂຄສະນາທີ່ດີປະກອບມີ:
ປ້າຍໂຄ ສະນາ, ຍ້ຽມຢາມຄອບຄົວຕ່າງໆ,
ປະກາດທາງ ທໍລະໂຄ່ງ, ໂຄສະນາທາງ
ວິທະຍຸ, ໃຊ້ເຈ້ຍໂຄສະນາ, ເຄື່ອງໝາຍສິນ ຄ້າດີ, ຈັດສະຖານທີ່
ໃຫ້ເປັນໜ້າສົນໃຈ.

(ຜິດ/ຖືກ)

ຕອບ: ຖືກ

ផ្ទះលិចព័ត៌មាន



ផ្ទះលិចព័ត៌មាន



ផ្ទះលិចព័ត៌មាន



ផ្ទះលិចព័ត៌មាន



ຜະລິດຕະພັນດີ



ຖາມ: ຊາວບ້ານທີ່ປະກອບທຸລະກິດຂະໜາດ
ນ້ອຍບໍ່ຈຳເປັນໂຄສະນາ.

(ຜິດ/ຖືກ)

ຕອບ: ຜິດ (ທຸກຄົນສາມາດເພີ່ມຍອດຂາຍ ຫຼື ດຶງດູດລູກຄ້າໃໝ່
'ດ້ວຍການໂຄສະນາທີ່ມີປະສິດທິຜົນ.)

ຜະລິດຕະພັນດີ



ຖາມ: ການໂຄສະນາແບບປາກຕໍ່ປາກ
ບໍ່ມີຜົນກະທົບຕໍ່ຍອດຂາຍ.

(ຜິດ/ຖືກ)

ຕອບ: ຜິດ (ການເລົ່າປາກຕໍ່ປາກແມ່ນການໂຄສະນາທີ່ດີປະເພດໜຶ່ງ)

ຜະລິດຕະພັນດີ



ຖາມ: ສະຖານທີ່ຄ້າຂາຍເບິ່ງເປັນໜ້າ
ສົນໃຈ ສາມາດດຶງດູດລູກຄ້າ.

(ຜິດ/ຖືກ)

ຕອບ: ຖືກ

ຜະລິດຕະພັນດີ



ຖາມ: ການໂຄສະນາແມ່ນການເຮັດໃຫ້
ຄົນຮູ້ຈັກ ແລະ ທັງເປັນການຊັກຊວນ
ໃຫ້ຊື້ສິນຄ້າຂອງເຈົ້າ .

(ຜິດ/ຖືກ)

ຕອບ : ຖືກ

ផ្ទះលិចពេលវេលា



ផ្ទះលិចពេលវេលា



ផ្ទះលិចពេលវេលា



ផ្ទះលិចពេលវេលា



ຜະລິດຕະພັນດີ



ຖາມ: ການສາທິດ, ການແຈກຕົວຢ່າງສິນ
ຄ້າໃຫ້ລ້າ ແລະ ການວາງສະແດງແມ່ນສິນ
ເປືອງສຳລັບເຈົ້າຂອງທຸລະກິດນ້ອຍ.

(ຜິດ/ຖືກ)

ຕອບ: ຜິດ (ບາງຄັ້ງເຮັດໃຫ້ມີຍອດຂາຍເພີ່ມຂຶ້ນ)

ຜະລິດຕະພັນດີ



ຖາມ: ການທີ່ມີຜົນສຳເລັດດ້ານທຸລະກິດແມ່ນ
ຕ້ອງມີລູກຄ້າຫຼາຍ ແລະ ເປັນປະຈຳ.

(ຜິດ/ຖືກ)

ຕອບ: ຖືກ

ຜະລິດຕະພັນດີ



ຖາມ: ການໂຄສະນາສາມາດຊ່ວຍສະເໜີ
ຄວາມຕ້ອງການອັນໃໝ່ໃຫ້ແກ່ລູກຄ້າ.

(ຜິດ/ຖືກ)

ຕອບ: ຖືກ (ຕົວຢ່າງສິນຄ້າໃໝ່: ບິກ, ໄມ້ຖູແຂ້ວ ຫຼື ເກີບ.)

ຜະລິດຕະພັນດີ



ຖາມ: ການໂຄສະນາແມ່ນມີເປົ້າໝາຍເພື່ອ
ດຶງດູດເອົາລູກຄ້າໃໝ່.

(ຜິດ/ຖືກ)

ຕອບ: ຜິດ (ການໂຄສະນາບາງຢ່າງແມ່ນແນະນຳໃຫ້ບັນດາ
ລູກຄ້າເກົ່າໃຊ້ສິນຄ້າຊະນິດໃໝ່.)

ផ្ទះលិចពេលវេលា



ផ្ទះលិចពេលវេលា



ផ្ទះលិចពេលវេលា



ផ្ទះលិចពេលវេលា



ຜະລິດຕະພັນດີ



ຖາມ: ການໂຄສະນາປະກອບມັດໃຈ
ສອງຢ່າງຄື: ຫົວຂໍ້ ແລະ ວິທີການໂຄສະນາ

(ຜິດ/ຖືກ)

ຕອບ: ຖືກ

ຜະລິດຕະພັນດີ



ຖາມ: ການໂຄສະນາຜ່ານວິທະຍຸ ແລະ ຫັງ
ສີພິມ ເປັນຮູບແບບການໂຄສະນາທີ່ດີທີ່ສຸດ.

(ຜິດ/ຖືກ)

ຕອບ: ຜິດ (ຍັງມີວິທີການອື່ນຫຼາຍຢ່າງທີ່ດີກວ່ານັ້ນ)

ຜະລິດຕະພັນດີ



ຖາມ: ນີ້ແມ່ນຂໍ້ຄວາມຕົວຢ່າງຂອງການ
ໂຄສະນາທີ່ດີ: “ໄກ່ຂອງພວກເຮົາໂຕໃຫຍ່,
ລາຄາຖືກ ແລະ ສາມາດກິນໄດ້ຫຼາຍຄົນ”.

(ຜິດ/ຖືກ)

ຕອບ: ຖືກ (ມັນສາມາດບອກລູກຄ້າເຫັນໄດ້ວ່າຜະລິດຕະພັນດັ່ງກ່າວ
ມີປະໂຫຍດຕໍ່ຜູ້ຊື້)

ຜະລິດຕະພັນດີ



ຖາມ: ນີ້ແມ່ນຂໍ້ຄວາມຕົວຢ່າງຂອງການ
ໂຄສະນາທີ່ດີ: “ໄກ່ຂອງພວກເຮົາກິນເມັດພືດ
ແລະ ວິຕາມິນ ”.

(ຜິດ/ຖືກ)

ຕອບ: ຜິດ (ຂໍ້ຄວາມບໍ່ໄດ້ບອກວ່າໄກ່ມີປະໂຫຍດຕໍ່ຜູ້ຊື້ແນວໃດ.)

ផ្ទះលិចពេលវេលា



ផ្ទះលិចពេលវេលា



ផ្ទះលិចពេលវេលា



ផ្ទះលិចពេលវេលា



ຜະລິດຕະພັນດີ



ຖາມ: ການຂາຍມີ 3 ຂັ້ນຕອນຄື: ຊອກຫາ
ຄວາມຕ້ອງການຂອງລູກຄ້າ, ສະເໜີສິນຄ້າ
ແລະ ຂາຍ.

(ຜິດ/ຖືກ)

ຕອບ: ຖືກ

ຜະລິດຕະພັນດີ



ຖາມ: ລູກຄ້າຊື້ສິນຄ້າທຸກຢ່າງທີ່ຈຳເປັນ
ສຳລັບເຂົາເຈົ້າ.

(ຜິດ/ຖືກ)

ຕອບ: ຜິດ (ບາງຄົນບໍ່ຊື້ເພາະເຂົາເຈົ້າຢາກທ້ອນເງິນ, ບາງຄົນ
ຢາກໃຊ້ຈ່າຍໃສ່ຄວາມຈຳເປັນດ້ານອື່ນໆ)

ຜະລິດຕະພັນດີ



ຖາມ: ການຊື້ຂາຍໜ້າຕໍ່ໜ້າເປັນວິທີ
ທີ່ດີທີ່ສຸດສຳລັບທຸລະກິດນ້ອຍ.

(ຜິດ/ຖືກ)

ຕອບ: ຜິດ (ການຊື້ຂາຍແບບໜ້າຕໍ່ໜ້າແມ່ນໃຊ້ເວລາ. ການໃຊ້ວິທີ
ໂຄສະນາ ແລະ ຂາຍໃຫ້ແມ່ຄ້າຄົນກາງກໍ່ແມ່ນອີກທາງເລືອກທີ່ມີ
ປະສິດທິຜົນ.)

ຜະລິດຕະພັນດີ

